

Firma:

Straße:  Ort:

Telefon:  Fax:

E-mail:

Website:

**1. Zielgruppe** (An welche Zielgruppe wendet sich das Angebot?)

Männer  Frauen Anteil Männer/Frauen  Altersgruppe (von - bis)

hohes Einkommen  durchschnittl. Einkommen  eher niedriges Einkommen

hohes Bildungsniveau  durchschnittl. Bildungsniveau  niedriges Bildungsniveau

Nutzen die Zielgruppen elektronische Medien:  ja  nein  im Beruf

Haben die Nutzer Erfahrung mit dem Internet:  ja  nein  im Beruf

Schwerpunkte/Branchen (Schlagworte z.B. :Fachpublikum, Finanzen, Immobilien, Sport, Reisen ...)

**2. Ziele** (Welchen Zweck soll die Internetpräsenz erfüllen?)

Ihr Unternehmen im Internet vertreten  Neukunden gewinnen

Kunden mit Informationen versorgen  Kunden durch Mehrwerte binden

Info-Material online verfügbar machen (z.B. Image- oder Produktbroschüren)

Umsatz erhöhen  Presse informieren  Adressen von Usern generieren

Ihr Marktconcept online unterstützen  Markenbildung betreiben (Branding)

Marktforschung betreiben  Kompetenz unterstreichen  Kundenzufriedenheit erhöhen

weitere Ziele:

**3. Leistungsangebot** (Welche Angebote soll es geben?)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen   | <input type="checkbox"/> Infos zu Produkten u. Leistungen  |
| <input type="checkbox"/> Service (z.B. Bedienungsanleitungen zum Ausdrucken o. Download, Kundendienstadressen für von Ihnen vertriebene Produkte, Bau- und Montageanleitungen) |  |
| <input type="checkbox"/> Unternehmensdarstellung, Unternehmensnachrichten  | <input type="checkbox"/> Pressespiegel Ihres Unternehmens  |
| <input type="checkbox"/> Direktverkauf Ihrer Produkte in einem Webshop   | <input type="checkbox"/> Gewinnspiele, Preisausschreiben   |
| <input type="checkbox"/> Werbung für aktuelle Sonderangebote, Aktionen, Messen   | <input type="checkbox"/> Bestellung eines Newsletters      |
| <input type="checkbox"/> Online-Formulare (z.B. Kontaktformular, Bestellformular)  | <input type="checkbox"/> Termin- o. Veranstaltungskalender |
| <input type="checkbox"/> Medien: Videos, Bildergalerien  | <input type="checkbox"/> Chat, Blog, Forum                 |

weitere Angebote:

**4. Das Erscheinungsbild** (Wie soll das Design wirken? Welche Begriffe verbinden Sie inhaltlich und optisch damit?)

- |                                     |                                     |                                    |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> klassisch  | <input type="checkbox"/> innovativ  | <input type="checkbox"/> sachlich  |
| <input type="checkbox"/> seriös     | <input type="checkbox"/> edel       | <input type="checkbox"/> cool      |
| <input type="checkbox"/> leicht     | <input type="checkbox"/> modern     | <input type="checkbox"/> zeitgemäß |
| <input type="checkbox"/> informativ | <input type="checkbox"/> ästhetisch | <input type="checkbox"/> technisch |

weitere Begriffe:

**5. Corporate Design** (Es existiert bereits eine Außendarstellung?)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Firmenlogo                                     | <input type="checkbox"/> Farben/Schriften                | <input type="checkbox"/> Slogan, Claim |
| <input type="checkbox"/> komplettes Corporate-Design zu berücksichtigen | <input type="checkbox"/> Keyvisuals/anderes Bildmaterial |  |

**6. Technik, Pflege, Sonstiges**

- Domain bereits vorhanden
- Webserver bereits vorhanden
- Multilingualität vorgesehen/geplant
- Länder- bzw. Sprachspezifische Unterseiten/Inhalte
- Anbindung an bestehende Warenwirtschaft
- Implementierung bestehender Datenbanken
- Automatisierung von Abläufen
- Internetpräsenz soll zukünftig erweitert werden
- erweiterte Suchmaschinenoptimierung gewünscht
- Wartungsvertrag o. langfristige Betreuung gewünscht
- mehr als ein Administrator/Redakteur für die Internetpräsenz vorgesehen
- ausführliche Statistiken und Auswertungen gewünscht
- begrenztes Budget zu berücksichtigen

Vielen Dank für Ihre Mühe.

Sende Sie bitte die ausgefüllte Checkliste

per e-mail an: [info@neuemedia.de](mailto:info@neuemedia.de)

per Fax an: 0201 632482-22