

Kunde:

1. Firmenwortlaut. (Wie ist die Kurzbezeichnung der Institution, wie ist sie ins Handelsregister eingetragen?)

2. Leistung. (Was stellt den Schwerpunkt der Leistungserstellung dar?)

3. Worin liegen die Vorteile gegenüber Mitbewerern. (Verkaufsvorteil?)

4. In welcher Preislage bieten Sie Ihre Leistungen an?

niedere Preislage mittlere Preislage hohe Preislage

5. Wie groß ist Ihre Institution?

Mitarbeiterzahl Tochtergesellschaften anderes

6. Wer sind Ihre größten Mitbewerber? (Evtl. Logos beifügen)

7. Mit welchen Mittel betreiben Sie Werbung?

Anzeige Plakat andere

8. Wer sind die vornehmlichen Abnehmer Ihrer Leistung?

9. Welche Farben spielen in Ihrem Bereich die Hauptrolle?

