

Kunde:

Adresse:

Telefon: Fax:

Internet: E-mail:

1. Gegenstand des Corporate Designs.

Beschreibung des Unternehmens oder Unternehmensbereichs:

2. Ziele.

Was soll das Corporate Design/Erscheinungsbild für Ihr Unternehmen bewirken?

3. Zielgruppen.

Nennen Sie Ihre Zielgruppen:

Geben Sie den Altersbereich der Zielgruppen an: von bis

Beschreiben Sie die Eigenschaften und Erwartungen des Zielpublikums
(jung, eher konservativ, Stammkunden, Laufkundschaft,...):

Welches Gefühl soll bei den Zielgruppen entstehen, wenn Sie mit Ihnen durch das Corporate Design kommuniziert haben?

4. Das Erscheinungsbild.

Wie soll Ihr Angebot auf Interessenten wirken?

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> klassisch | <input type="checkbox"/> retro | <input type="checkbox"/> modern |
| <input type="checkbox"/> seriös | <input type="checkbox"/> edel | <input type="checkbox"/> billig/günstig |
| <input type="checkbox"/> jung | <input type="checkbox"/> sportlich | <input type="checkbox"/> aggressiv |

weitere Begriffe:

5. Strategie.

Wer sind Mitbewerber? Wie stark sind die Mitbewerber?

6. Wie wollen Sie sich von Ihren Mitbewerbern abheben. Wo liegen Ihre Stärken?

7. Kommunikationsmittel.

Welche Werbemittel sollen Ihrer Meinung nach in das Corporate Design mit einbezogen werden?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Logo | <input type="checkbox"/> Geschäftsaustattung | <input type="checkbox"/> Anzeigen |
| <input type="checkbox"/> Firmenschilder | <input type="checkbox"/> Prospekte | <input type="checkbox"/> Plakate/Banner |
| <input type="checkbox"/> Verpackungen | <input type="checkbox"/> Direktwerbung/Flyer | <input type="checkbox"/> Personalkleidung |
| <input type="checkbox"/> Etiketten/Preislisten | <input type="checkbox"/> Werbegeschenke | <input type="checkbox"/> Internetseite |

weitere Begriffe:

Gibt es bereits bestehende Elemente, die in das neue Corporate Design mit einfließen sollten?

8. Zeitplanung.

In welchem Zeitrahmen stellen Sie sich die Einführung des neuen Corporate Design vor?

Vielen Dank für Ihre Mühe.

Sende Sie bitte die ausgefüllte Checkliste

per e-mail an: info@neuemia.de

per Fax an: 0201 632482-22